

Jättens uppvaknande en bomb för finanssektorn

Blackrocks plötsliga vändning i hållbarhetsfrågorna har slagit ner som en bomb i finanssektorn och i Sverige ökar intresset för sociala investeringar. Samtidigt kritiserar flera svenska kapitalförvaltare för greenwash.

Jon Röhne jon.rohne@aktuellhallbarhet.se

1 JÄTTARNA VAKNAR

Världens största kapitalförvaltare, Blackrock, överraskade nyligen med att ansöka om medlemskap i investerarinitiativet Climate Action 100+. Blackrock har under de senaste åren röstat mot de flesta av organisationens klimatresolutioner men nu verkar det som att Blackrock ändrar riktning.

I januari skrev också Blackrocks vd Larry Fink ett brev till världens företagsledare där han förklarade Blackrocks nya hållbarhetsfilosofi, nämligen att företag som inte kan han-

tera hållbarhetsutmaningar utgör en investeringsrisk.

Blackrocks nya budskap har slagit ner som en bomb hos världens övriga investerare.

I Norden äger Blackrock aktier värda över 550 miljarder kronor, inklusive aktier i drygt 170 svenska företag. Här finns stora innehav i bolag som Boliden, Kungsleden, Hexagon, JM, Astra Zeneca och Castellum. Exakt hur Blackrock kommer att använda sin makt i dessa bolag, och hur mycket hållbarhetsstrategin kommer att spela in, återstår dock att se.



FOTO: NICKLAS GUSTAFSSON/ARTISTIC

2 FOKUS PÅ SOCIAL HÅLLBARHET

Sverige är ledande inom gröna obligationer men har halkat efter många andra västländer när det gäller att utfästa sociala åtaganden på lånemarknaden. I en ny rapport identifierar dock Sophie Nachemson-Ekwall, forskare vid Handelshögskolan i Stockholm, ett gryende intresse för sociala obligationer också här i Sverige. De svenska aktörer som kommit längst i arbetet med sociala och hållbara obligationer, med både gröna och sociala åtag-

anden, är enligt Sophie Nachemson-Ekwall AP2, Alecta och Svenska kyrkan.

– Det är viktigt att de institutionella investerarna är med och driver på för hållbara sociala obligationer, precis som de var med och drev på för gröna obligationer. Om kapitalet visar att det vill investera i något så öppnas underlaget för att skapa en marknad. I andra länder arbetar man redan med det här. Det finns en färdig modell att ta ryggen på och inget nytt behöver uppfinnas, säger Sophie Nachemson-Ekwall.

FOTO: PFXUEL



FOTO: MARCEL GIKER